



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
Діджитал-менеджмент

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.



Викладач	ПАХОТА Наталія Вікторівна Кандидат економічних наук, доцент
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	ПАХОТА Наталія Вікторівна
E-mail	tatkanvo@ukr.net
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38093-247-23-49
Консультації	Кожний понеділок з 11.00год до 11.30год за <u>ZOOM посиланням</u>
Офіційна назва освітньої програми	«Інноваційний менеджмент креативних індустрій»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань, спеціальність	02 «Культура і мистецтво» 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова
Курс/ Семестр викладання	1/1
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS / 90 загальна кількість годин
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 20 години/ 4 годин Практичні заняття – 10 годин/ 4 години
Форма контролю	Залік
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.
Мова викладання	Українська
Мета вивчення	Формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків

дисципліни	Digital-середовища та ефективного використання Digital-інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Спеціальні компетентності	СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності. СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці. СК13. Здатність до впровадження в соціокультурну діяльність інноваційних та креативних технологій в умовах динамічних змін соціокультурного середовища.
Програмні результати навчання	ПР13. Застосовувати інноваційні та креативні технології на практиці з урахуванням європейських і світових тенденцій у менеджменті та культурній політиці

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Начальна дисципліна «Діджитал-менеджмент» покликана ознайомити здобувачів вищої освіти з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Здобувачі освіти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Модуль 1. Діджитал-менеджмент

Змістовий модуль 1. Діджитал-менеджмент

Тема 1: «Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації».

Основні теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства. Розуміти процеси оцифрування змінюють нові форми бізнесу та галузі. Вміти визначати і описувати характерні цінності від оцифрування виробника.

Тема 2: «Діджиталізація управління бізнесом підприємства».

Поняття Четвертої промислової революції. Зміст та особливості Індустрії 4.0. Особливості впровадження концепції Індустрії 4.0. Проблеми українського бізнесу щодо конкурентоспроможності в умовах Індустрії 4.0. Перспективи України в Індустрії 4.0. Оцифрування діючих та нових цифрових стартапів. Теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства.

Тема 3: «Сфери використання digital-технологій».

Оцифрування у зв'язку із зміною поведінки та потреб споживачів. Оцифрування поведінки споживачів - кардинальна зміна роздрібної торгівлі. Поведінка цифрових покупців та її наслідків для кращих роздрібних торговців. Перевірка ефективності зусиль щодо інтеграції цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібної торгівлі. Синергетичне управління численними доступними каналами та точками дотику клієнтів та оптимізація досвіду роботи з клієнтами у різних каналах торгівлі та ефективність роботи над каналами збуту.

Тема 4: «Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів».

Від простих інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) до сучасного штучного інтелекту (АІ) - шлях до інтегрованого повсякденного життя на підприємствах. Інтернет речей. Використання можливостей ІКТ. Перспективи інтернету речей.

Тема 5: «Віртуальний бізнес».

Поняття та особливості віртуальної економіки. Віртуальні підприємства. Електронна торгівля та електронні гроші. Bitcoin в Україні. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки. Особливості розробки проектів для віртуальної економіки.

Тема 6: «Інформаційні ресурси підприємств».

Інформаційні ресурси підприємства. Інформаційні потоки в управлінні бізнесом підприємств та управління проектами. Сутність процесного підходу в управлінні проектами. Тенденції ринку програмних продуктів для бізнесу. Класифікація ІС за рівнями управління. Системи штучного інтелекту.

Тема 7: «Цифрова грамотність персоналу підприємства».

Поняття цифрової грамотності та цифрової компетентності. Рамка цифрової компетентності в ЄС та в Україні. Освітні ресурси для розвитку цифрових навичок особистості. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності «Дія. Цифрова освіта»

Тема 8: «Цифрова безпека та захист. Кібербезпека».

Сутність цифрової безпеки та її види. Принципи кібербезпеки. Комп'ютерна злочинність: відмітні особливості фішингу, скімінгу, шахрайства з електронною поштою; шахрайські прийоми покупців. Управління цифровими ризиками. Ергономічні принципи роботи в епоху цифрових технологій.

Тема 9: «Цифрова зрілість підприємства».

Цифрова зрілість як показник готовності підприємства до цифровізації. Оцінка рівня цифрової зрілості підприємства. Цифровий розрив.

Тема 10: «Цифрові комунікації в менеджменті».

Сутність цифрових комунікацій. Формування персонального бренду в соціальних мережах. Стратегія цифрової комунікації для бізнесу.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації.

Практична робота №2. Діджиталізація управління бізнесом підприємства.

Практична робота №3. Віртуальний бізнес.

Практична робота №4. Цифрова грамотність персоналу підприємства.

Практична робота №5. Цифрові комунікації в менеджменті.

Приклади практичних завдань:**Ситуаційне завдання:**

- на основі даних фінансової звітності компаній Amazon.com Inc. і Alibaba Group порівняти (в динаміці за останні п'ять років): ринкову капіталізацію, обсяг продажів, чистий прибуток;
- на основі інформації статистичних агентств оцінити обсяг ринку інтернету речей і розглянути прогнози його розвитку;
- есе на тему «Можливі сценарії розвитку ринку праці в умовах діджиталізації» на основі аналітичних і статистичних даних міжнародних економічних організацій.

Приклад тестового завдання:

Ключова характеристика цифрової економіки:

- А) велика кількість іт-фахівців;
- Б) високі темпи зростання промисловості;
- В) гіперзв'язаність людей, компаній і пристроїв;
- Г) державні програми цифровізації.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності вони залучаються до виконання додаткових видів робіт в певних проєктах, ця діяльність враховується при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Діджитал-менеджмент» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтована тематика:

1. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.
2. Нові феномени в постіндустріальній економіці.
3. Поняття Digital – менеджмент. Його інституційна структура.
4. Digital – менеджмент та економічне зростання.
5. Технологічні уклади і промислові революції.
6. Періодизація цифрової економіки.
7. Цифровізація економіки як нова стадія глобалізації.
8. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.
9. Нові феномени в постіндустріальній економіці.
10. Технологічні уклади і промислові революції.
11. Особливості четвертої промислової революції.
12. Періодизація цифрової економіки.
13. П'ятий етап цифровізації.
14. Концепт цифрової платформи, види платформ.
15. Цифрові платформи як ядро цифрової економіки..
16. Вітчизняні технологічні платформи.
17. Переваги та проблеми цифрових платформ.
18. Ризики розвитку цифрових платформ.
19. Інструменти стимулювання розвитку цифрових платформ.
20. Сутність «Цифрового спорту».

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 20 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 16 балів за кожне заняття (до 80 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мініимального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мініимального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Силабус навчальної дисципліни.

Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Департамент кіберполіції Національної поліції України: URL: <https://cyberpolice.gov.ua/>
2. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>
3. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://thedigital.gov.ua/>
4. Програма Європейського Союзу та Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні»: URL: <http://www.coe.int/uk/web/kyiv/41>
5. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с.
6. Цифрові сервіси KyivSmartCity. URL: <https://www.kyivsmartcity.com/projects/>
7. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: <https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5>

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в он-лайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [«Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ»](#).